



yukiyama FGF. アプリのご案内

yukiyama FGF. アプリとは？

yukiyamaは、全国のスキー場のゲレンデの現在の状況や施設の位置情報、コースの説明、リフト情報、GPSマップ機能でゲレンデ位置情報などユーザー同士でフォローしあい、コミュニティーを作ることができる国内最大級のアクティブアプリサービスです。FEELD GOOD FES. がyukiyamaとタッグを組み、開催1ヶ月前からの期間限定アプリを開発。

広告宣伝にお役に立てるコンテンツを用意して出展者のみなさまにご提供しています。

ぜひ、この機会にyukiyamaとFGFのバリューをご活用いただき、

開催当日のみならず、ITならではの幅広い情報発信を今後の営業活動にお役立てください。



アプリDL数
国内アプリ最多
※2023年10月



シーズンビュー数
国内アプリ最多

1.48 億 view

アプリ評価
AppStore スポーツジャンルにて
2位獲得!

4.6 iOS 4.2 Android

※2023年 4月

アクティブユーザー数
国内アプリ最多

31.9 万人



開催1ヶ月前オンラインイベント開催

yukiyamaのタイムライン機能を活用し全国のスキー・スノーボーダーを始めとしたアウトドアスポーツユーザーに発信するイベントを開催します。

「#feeldgood」をつけてタイムラインに投稿してもらい、シーズン直前の期待感と開催当日に向けてのFEELD GOOD FES. の周知を図ります。

イベント期間中はタイムライン広告掲載やPUSH通知配信などでイベント期間中にアプリ上で様々な露出を図ってまいります。



The screenshot shows a mobile app interface for the 'FEELD GOOD FES. ONLINE' event. It features a post from 'KEIJI OKAMOTO' with a photo of a car in a field. The post text says: '今シーズンも無事シーズンアウトしてよいよ夏がスタート。今日は車でキャンプしてきました。夏も冬の自然のフィールドを楽しみたいです。#feeldgood'. The app interface includes a 'Checkin' button and a '滑走履歴' (Ride History) header.

2023
FEELD GOOD FES. フィールドグッドフェス ONLINE

yukiyamaタイムラインに
あなたのアウトドアを
「#feeldgood」
をつけて投稿しよう！

イベントページ掲載イメージ

2023年度イベントビジュアル



ユーザーにはイベントを楽しんでもらうことを通して、よりポジティブに企業・ブランドイメージを伝えることが可能です。



期間中はアプリ内のPUSH通知・タイムライン広告掲載などを通して、ユーザー約30万人にアプローチしてまいります。

FGF. 北海道会期中

デジタルツールならではのアプローチで、オンサイトのみならず、アプリを利用したオンラインでのアプローチも可能になります。

来場者にバナー掲載やPUSH通知、クーポン配布などで、リアルタイムで効果的にアプローチすることが可能となります。

クーポン配布



PUSH通知配信



カスタムバナーリンク設置



FGF. 北海道当日にアプリを活用した宝探しゲームやyukiyamaミッションなどのオンラインコンテンツを提供することでブースへの誘導、当日のコンテンツの幅を広げることも可能となります。

FEELD GOODFES. 北海道会場看板

FGF. 公式 yukiyama リアルタイムマップアプリ

遊び尽くそう!!

- デジタルクーポン**: キッチンカーなどで使えるオトクなクーポンをアプリ限定で配布中!クーポンを活用してFGFをオトクに楽しもう!
- イベントお知らせ**: 会場での重要なイベントなどを通知でお知らせ! FGFの多彩なコンテンツを見逃しなく遊びつくそう!
- チェックインおみくじ**: アプリにチェックインするだけでVIPご招待など豪華賞品が当たるチャンス!はぐれなして様々な景品が当たります!
- リアルタイムマップ**: 広い会場内もリアルタイム会場マップだから迷子になることなく居場所が確認可能!グループ機能で友だちとはぐれでも安心!

アプリの使い方でのご不明点等は yukiyama ブースでスタッフがいつでもサポート致します。

iPhoneの方はこちら → App Store からダウンロード
Androidの方はこちら → Google Play で手に入れよう

料金プラン

コンテンツ単体料金その他、お得なセットプランもご用意しました。

FGF. スポンサーシッププランと合わせてご利用ください。

※FGF. ブース出展 + 本プランまたはプラン単体のお申込みも可能です。

※通常のスポンサーシップにパッケージとして下記のメニューが含まれております。

※本プランは yukiYama アプリイベントへのスポンサーシップのみの料金となります。

	単体料金 (税込)	PLAN A	PLAN B	PLAN C
1. イベントビジュアルへのロゴマーク掲載権	¥100,000	●		
2. トップバナーでの露出権	-	●		
3. タイムライン広告掲載権 (1週間~)	¥50,000 (最上段)	● (最上段)	● (2段目以降)	● (3段目以降)
4. PUSH 通知内での露出権	¥50,000	●		
5. yukiYama 公式 SNS でのロゴマーク掲載権	¥50,000	●	●	
6. ニュースページへのロゴマーク掲載権	¥25,000	●	●	
7. イベントレポートへのロゴマーク掲載権	¥25,000	●	●	
8. 呼称権・イベントビジュアル・ロゴマーク使用权	-	●	●	●
9. アプリを用いた FGF. 北海道期間中のコンテンツ提供	¥100,000	●		
10. カスタムバナーリンク掲載権	¥20,000	●	●	
11. FGF. 北海道期間中の PUSH 通知権	¥10,000/1回	5回 (2日間)	3回 (2日間)	1回 (2日間)
12. デジタルクーポン配信権	¥10,000	●	●	●

プラン内容

1. PLAN A

イベントビジュアルへの ロゴマーク掲載権

最も見られるオンラインイベントのメインビジュアルへロゴマークを掲載します。

アプリ上のみでも100万近くのインプレッション、FEELD GOODFESの告知やメディアへの掲載を含めるとさらなるインプレッションが見込めます。



2. PLAN A

トップバナーでの 露出権

アプリを開いた際に必ず閲覧されるyukiyamaアプリのトップへ1ヶ月間、イベントビジュアルを掲載します。



3. PLAN A B C

タイムライン広告掲載権 (1週間~)

FEELD GOODFES. ONLINE、FEELD GOODFES. 北海道会期中にタイムライン広告へ貴社の広告バナーを掲載します。

オンラインイベントはこのタイムラインへの投稿型イベントとなるため、親和性のある形で露出可能です。



4. PLAN A

PUSH 通知内での 露出権

イベント告知時にyukiyamaユーザー約50万人に一斉でPUSH通知を配信いたします。

このPUSH通知内で貴社の協賛賞品名やブランド名が露出可能です。



5. PLAN A B

yukiyama 公式 SNS での ロゴマーク掲載権

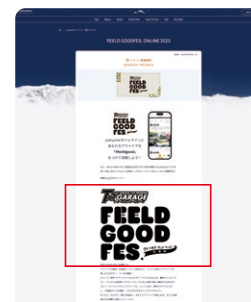
2万人以上のフォロワーがいる、yukiyamaのSNSにてイベント告知時に貴社ロゴ・ブランドロゴを掲載いたします。



6. PLAN A B

ニュースページへの ロゴマーク掲載権

イベントのランディングページとなるニュースページとイベントレポートに貴社ロゴ・ブランドロゴを掲載します。



7. PLAN A B

イベントレポートへの ロゴマーク掲載権



ご希望によっては賞品のご紹介なども可能です。

プラン内容

8. PLAN PLAN PLAN A B C

呼称権・イベントビジュアル・ロゴマーク使用权



オンラインイベント名・イベントビジュアル・イベントロゴを
貴社 SNS・メディア等でお使いいただけます。



11. PLAN PLAN PLAN A B C

FGF.北海道期間中の
PUSH通知権

会場内にいるユーザーに対して貴社の提供
するコンテンツの告知が可能です。

12時から限定イベントを開催するので、会場
内にいるユーザーをブースに集めたい!
などのタイミングでPUSH通知を配信する
ことで、会場内へのアナウンスのような形
でお使いいただけます。



9. PLAN A

アプリを用いた
FGF.北海道期間中の
コンテンツ提供

会場内にいながらyukiyamaのリアル
タイムマップ機能を活用した独自コ
ンテンツです。

PUSH通知でミッションを会場内のユーザ
ーに配信し、そのミッションをクリアすると
賞品の当たるコンテンツや、GPSマップ内
にピン止めされた場所に行くとお宝が見つ
かる宝探しゲームのような企画などが可能
です。



12. PLAN PLAN PLAN A B C

デジタルクーポン
配信権

出展ブースの集客ツールとしてお使
いいただけます。

フードトラックであれば、クーポン提示で○
円引きやトッピング無料など、ブース出展
であれば、ワークショップ体験権や小物プ
レゼントをはじめ、割引クーポンとしてもお
使いいただくなど、様々な用途でご利用い
ただけます。



10. PLAN PLAN A B

カスタムバナーリンク
掲載権

FEELD GOODFES案内ページ下
部のカスタムバナーリンクにバナー
を設置可能です。

オンラインイベントはこのタイムラインへの
投稿型イベントとなるため、親和性のある
形で露出可能です。

オプションプラン

その他PR、メディアリリース等にもフレキシブルに対応いたします。

yukiyamaではあらゆるリソースを活用することが可能ですので、お気軽にご相談ください。



掲載例
<https://www.instagram.com/yukiyama2016>



過去事例:
<https://www.yuki-yama.com/events/2792/>
<https://www.yuki-yama.com/events/3806/>

フォロワー
20,709人 ※2023年12月31日

ストーリー
平均5,000リーチ/1投稿

フィード
平均10,000リーチ/1投稿

yukiyama2016



684 投稿
2万 フォロワー
308 フォロー中

yukiyama / ユキヤマ【公式】
商品・サービス
あなたのスキー・スノーボードライフを豊かにするアプリ
[yukiyama]
思わずスキー・スノーボードに行きたくなる
ワクワクする情報が満載！

イベントページ、イベントレポート作成

